

Eindruck durch guten Aufdruck

FlexoArt erstellt Druckvorlagen

anl NORTRUP. Wer sich über diese Firma FlexoArt GmbH & Co. KG Reproduktionstechnik informieren möchte und zur Hauptstraße 15 in Nortrup fährt, landet erst einmal bei den Delkeskamp Verpackungswerken. Das hat auch seine Gründe, denn die Wurzeln von FlexoArt liegen in der Verpackung.

Im Januar dieses Jahres hat sich die Firma FlexoArt als sogenannte „Spin-off“-Gesellschaft der Verpackungswerke gegründet. Unter „Spin-off“ versteht man die Ausgliederung und Vonselbstständigung einer Abteilung oder eines Unternehmensteils aus einer Unternehmung oder einem Konzern. Kennzeichen der „Spin-offs“ sind hohe Leistungsbereitschaft und ausgeprägte Innovationsfreude, die es ermöglichen, unabhängig vom Mutterunternehmen zu bestehen. Hier hat sich die

„Druckentwicklung“ der Delkeskamp Verpackungswerke selbstständig gemacht.

Die Delkeskamp-Verpackungswerke fertigen Verpackungen aus Wellpappe und auch Rohpapiere zur Wellpappenherstellung. Im Gegensatz dazu bietet FlexoArt Dienstleistungen von der Druckbildgestaltung bis zur Druckformherstellung für die Verpackung an.

Durch eine millionenschwere Investition hat sich die Abteilung zur Druckvorlagenherstellung zu einem innovativen und technisch exzellent ausgerüsteten und selbstständigen Reproduktionshaus entwickelt. Im Bereich der Klischeeherstellung kann sich die Firma weltweit messen, sie zeichnet sich durch eine hochgenaue Lasertechnik und computergestützte Produktionswege aus.

Neben den Ansprüchen der Wellpappe, die immer öfter im Verkaufsregal zu sehen ist, kann der Betrieb nun auch Leistungen erbringen, die hohen Qualitätsansprüchen der Kosmetik- sowie den ausgeprägten Sicherheitsanforderungen der Arzneimittelindustrie entsprechen, aber auch allen Anforderungen der Lebensmittelindustrie gerecht werden.

Bei der Gestaltung einer



Computergestützte Produktionswege sorgen für eine hohe Qualität.

Foto: privat

Verpackung geht FlexoArt noch einen deutlichen Schritt weiter als andere Reproduktionshäuser. Gerade im Bereich der Verkaufsverpackung sind Farben der Schlüssel zum Erfolg. FlexoArt kann unterschiedliche Farben mit einer Labordruckmaschine testen und garantiert so für einen bestmöglichen Verkaufserfolg.

Doch nicht nur in die tech-

nische Ausrüstung hat FlexoArt investiert, auch der Mitarbeiterstamm wurde vergrößert: So wurden zwei Techniker für die Klischeeherstellung, eine Spezialistin im Bereich Colormanagement, eine Werbegrafikerin und eine Mediengestalterin neu eingestellt.

Geschäftsführer Thomas Gerich und seine zwölf Mitarbeiter haben so die perfek-

ten Voraussetzungen, Klischees zu fertigen und eine werbewirksame Verpackung zu gestalten.

Die Firma möchte den Unternehmen des Artlandes „rund um die bedruckte Verpackung alles aus einer Hand“ bieten, so der Geschäftsführer. Von einem verpackungsgerechten Artwork über die Auswahl der richtigen Farbe und die Be-

reitstellung von optimalen Druckformen sorgt FlexoArt eigenen Angaben zufolge für einen exzellenten Verpackungsdruck. Durch die geschickte Verknüpfung aller Prozessschritte der Druckvorstufe und der Klischeeherstellung leistete die Nortrupe Firma einen Anteil zur Kosteneinsparung und kann so zum Erfolg der Produkte des Artlandes beitragen.



Made in...